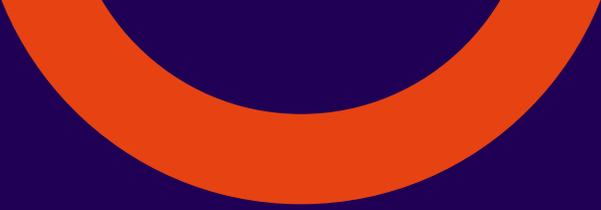




RAPPORT ANNUEL

2023-2024



ôChampfleury

ÔCHAMPFLEURY EST UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRE DES SERVICES POUR SA COMMUNAUTÉ TELS QUE DES COURS DE LOISIRS VARIÉS DE QUALITÉ, UN CAMP DE JOUR SÉCURITAIRE, DES ÉVÉNEMENTS COLORÉS ET DES LOCATIONS DE SALLE ABORDABLES. C'EST AUSSI UN CONSEIL D'ADMINISTRATION DÉVOUÉ FORMÉ DE BÉNÉVOLES QUI ONT LES PROJETS À CŒUR, AINSI QU'UNE ÉQUIPE PERMANENTE DÉTERMINÉE À OFFRIR LEUR MEILLEUR POUR TOUS LES PARTICIPANTS.

1 L'HISTOIRE

Depuis notre création en 1979 dans le but de rassembler les citoyens du quartier, nous avons grandement évolué pour devenir un centre d'activités diversifiées qui est un pionnier dans sa communauté.

2

LA GOUVERNANCE

Étant un organisme sans but lucratif, nous sommes gouvernés par un conseil d'administration élu annuellement par les membres d'ôChampfleury.

3

MISSION

Nous voulons contribuer au développement et au maintien du milieu harmonieux et du mode de vie actif de notre communauté avec notre offre de services de qualité en camp de jour, en loisir et en animation de la vie de quartier.

4

VISION

Nous avons pour vision de continuer à être un des grands organismes de loisirs sur le territoire en développant notre offre de service et nos infrastructures.

VALEURS

famille
plaisir
respect
ambition
polyvalence

ÔCHAMPFLEURY C'EST AUSSI

+ Une communauté qui comprend **plus de 2045 membres actifs**;

+ Un employeur important du secteur communautaire avec plus de **70 travailleurs** par année;

+ Un camp de jour avec **95 % de ses places comblées**;

+ Un organisateur **de trois événements majeurs** pour dynamiser son quartier;

+ Un lieu de choix pour plus de **1800 familles cette année**;

+ Un organisme communautaire participant **à plus de 20 subventions**;

+ Un fournisseur **de plus de 7314 activités achetées** cette année;

+ Un point de rencontre important avec **plus de 40 000 passages** dans le centre cette année.

LOISIRS

Une centaine de cours chaque session

Nous offrons une panoplie de cours pour une clientèle variée de 3 à 99 ans. Nous tentons de rester dans les dernières tendances afin de répondre aux besoins diversifiés de nos participants au travers de 370 cours que nous organisons chaque année.



CAMP DE JOUR

Plus de 2300 places offertes pendant l'été

Le camp de jour est un endroit de renom puisqu'il offre un environnement sécuritaire et amusant à tous ses campeurs. Nos animateurs formés, qualifiés et engagés se démènent pour offrir la meilleure expérience possible à vos enfants.



LES 5 VOLETS

LOCATIONS DE SALLE

Plus de 200 locations de salles occasionnelles par année

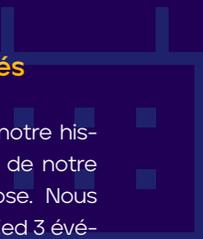
Nous mettons nos salles accueillantes à la disposition de notre communauté à des prix abordables pour leurs réunions de famille, leurs anniversaires et encore plus. Nous encourageons également des organismes comme les nôtres avec nos tarifs pour OBNL.



ÉVÉNEMENTS

Des événements familiaux et colorés chaque année

L'organisation d'événements fait partie de notre histoire afin de créer des liens entre les gens de notre communauté et du quartier de Sainte-Rose. Nous maintenons cette tradition en mettant sur pied 3 événements majeurs par année en plus d'animations communautaires ponctuelles.



VIE DE QUARTIER

Au sein d'une communauté loyale

La vie de quartier est une partie importante de notre constitution. Autant que ce volet fasse intrinsèquement partie de nos quatre autres volets, nous dédions une attention particulière à celui-ci faisant place à des initiatives citoyennes et à des projets des organismes locaux. Tous nos efforts visent une meilleure vie de quartier pour notre communauté.



SOMMAIRE

05	MOT DE LA DIRECTION
06	CONSEIL D'ADMINISTRATION
07	L'ÉQUIPE
08	FAITS SAILLANTS
09	PLANIFICATION STRATÉGIQUE
11	LOISIRS
13	CAMP DE JOUR ESTIVAL
14	CAMP DE JOUR DE LA RELÂCHE
15	LOCATION DE SALLES
16	ANIMATION COMMUNAUTAIRE
22	RAYONNEMENT
24	PERSPECTIVES 2024



MOT DE LA DIRECTION

UN PARCOURS DE 20 ANS : FIERTÉ ET ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ

En tant que directeur d'ôChampfleury, je suis honoré de célébrer mes 20 ans au sein de cette belle organisation. Au fil des ans, j'ai été témoin de l'évolution de l'association, qui a traversé des moments difficiles, mais qui a su se réinventer face aux défis. Dans ce milieu, tout se passe vite; chaque année apporte son lot de transformations, d'initiatives et d'opportunités. Je suis fier d'avoir vu notre mission prendre vie à travers les sourires de nos participants et l'engagement de notre équipe. C'est avec passion et dévouement que je regarde vers l'avenir.

CLÔTURE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2023 ET PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

L'année 2023-2024 marque la fin de notre planification stratégique 2020-2023, une période qui a coïncidé avec des défis sans précédent. Malgré ces circonstances exceptionnelles, nous avons su nous adapter et poursuivre notre mission avec résilience.

Cette année a été particulièrement dynamique. Nous avons renforcé notre représentation à travers plusieurs comités et regroupements stratégiques, tout en développant des partenariats majeurs, comme ceux avec IGA Quintal et la Caisse Desjardins du Nord de Laval, désormais des partenaires annuels clés. Nous avons également reçu la visite de plusieurs partenaires, politiciens et collaborateurs pour démontrer la qualité de notre organisation auprès de diverses institutions. La poursuite de notre relation de confiance avec l'école L'Envolée et la Ville de Laval continue de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et des participants à nos activités.

De plus, le début de l'année a été marqué par des avancées significatives, en faisant briller notre nouvelle identité qui nous représente mieux que jamais. En parallèle, nous avons accru notre représentation en participant à des événements importants, tels que le concours Dunamis, où nous avons été sélectionnés employeur de l'année et entreprise d'économie sociale. Ces distinctions s'ajoutent à nos partenariats solides, qui continuent de se développer.

MOBILISATION, GOUVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES EN 2023-2024

Cette année a également été marquée par une mobilisation exceptionnelle des comités de travail du conseil d'administration. L'un des dossiers majeurs, l'entente de gestion et de prêt d'usage avec la Ville, a connu des avancées significatives. Bien

que complexe, cette démarche est essentielle pour garantir la pérennité de nos infrastructures. Par ailleurs, le projet Toucan continue de progresser, soutenu par une équipe dévouée.

Sur le plan des ressources humaines, nous avons fait face à plusieurs départs et intégrations cette année. Toutefois, grâce à une gestion proactive de notre équipe, nous avons maintenu un haut niveau de performance et d'engagement. Ce roulement des ressources humaines nous a permis de mieux comprendre notre structure organisationnelle et de cibler les compétences clés pour répondre aux besoins de chaque poste à combler. Plusieurs formations ont été offertes à nos employés pour gagner en connaissances et en confiance dans une année difficile.

L'entrée de la session d'automne a émerveillé tous nos participants, qui ont pu découvrir les améliorations apportées à l'aménagement du centre. Avec l'arrivée de nouveaux cours, les cours de jours ont également connu une croissance constante, attirant de plus en plus de participants. Enfin, le camp de jour, toujours en expansion, a été un véritable succès, avec le nouveau projet d'accompagnement qui a enrichi l'expérience des jeunes participants.

L'événement marquant de l'année, le retour du 5 km de la course ÔChampfleury, a permis de voir nos participants mobilisés et prêts à se dépasser dans une des atmosphères des plus joyeuses, malgré la température désavantageuse.

GESTION FINANCIÈRE ET AVENIR PROMETTEUR

En parallèle de ces succès opérationnels, nous avons poursuivi nos efforts pour assurer une gestion financière rigoureuse, avec l'obtention de plus de 20 subventions cette année. Le dépôt d'un plan de gouvernance au PAFCCCL a constitué une étape clé dans cette démarche, et nous continuons à rechercher activement des sources de financement pour soutenir nos projets.

Enfin, grâce à la solidité de notre situation financière, le conseil d'administration a pu rétablir un nouveau compte d'investissement pour soutenir nos projets, assurant ainsi les bases nécessaires à la croissance de notre organisation.

En conclusion, l'année 2023-2024 a été marquée par la stabilité, la croissance et une préparation minutieuse pour l'avenir. Nous sommes prêts à aborder les défis de demain avec confiance et détermination, forts de nos réalisations et des bases solides que nous avons établies. ôChampfleury continue de se développer, en demeurant fidèle à sa mission, et en regardant résolument vers l'avenir.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



**DANIEL
ROUX**
Président



**CATHERINE
HENDERSON**
Vice-présidente



**JULIEN
TURCOTTE**
Trésorier



**FIFI
SEMMAR**
Secrétaire



**LAURENCE
BOULANGER**
Administratrice



**SAMI
BOUGHRARA**
Administrateur



**KIMBERLY
TASSY**
Membre de
la communauté

MOT DU PRÉSIDENT

Regardez-vous encore la télé? Moi si, de temps en temps en fait lorsque je ne suis pas à votre service au sein d'ôChampfleury. Il y a une publicité qui me fait bien rire ces temps-ci, celle sur «La municipalité s'en occupe!». Je réagis toujours au premier segment qui relate que la municipalité s'occupe du loisir. «Eh bien non! Pas à Champfleury» que je réponds toujours du tac au tac.

Nous sommes choyés dans notre quartier d'avoir une équipe bien établie et dynamique qui croit au bien-fondé de la mission de notre organisme depuis des années, plus de 20 ans en fait pour certains comme Sébastien! Si vous pensez comme moi, je vous encourage à vous arrêter pour féliciter et remercier les membres de cette équipe, Laurence, Sébastien, Jade, Patricia, Malia, Marie-Ève et bien d'autres lorsque vous les croisez.

Ce rapport annuel marque un tournant à chaque année, moment où l'on fait une pause de quelques instants pour regarder en arrière et faire le bilan. C'est une étape importante en vue de la préparation de notre assemblée des membres, un moment de vous rendre des comptes à vous, nos participants, mais aussi notre raison d'être en même temps. Ce bilan démontre comme à l'habitude que les derniers mois ont été bien occupés, remplis d'activités et de loisirs bien sûr, mais aussi de planification pour l'avenir. De la renégociation de nos en-

tentes d'utilisation du centre communautaire avec la municipalité, à la poursuite du développement de votre nouveau Toucan, à la mise en œuvre de notre nouvelle image de marque qui a fait grand bruit, à nos deux nominations Dunaanamis, l'équipe d'ôChampfleury tout comme les membres de son conseil n'ont pas chômé.

Une année couronnée de succès, mais de défis aussi pour plusieurs citoyens. L'inflation a réduit le pouvoir d'achat de nombreux foyers et les fortes pluies estivales ont inondé plusieurs résidences. ôChampfleury cherche toujours à aider la communauté et nous travaillons fort pour continuer de pouvoir vous offrir des services de loisir et de camp abordables malgré les baisses de subventions et l'inflation qui nous touche également. Côté inondation, nous sommes bien impuissants, mais nous pouvons à tous de moins continuer de vous offrir du loisir pour vous changer les idées et pour vous garder en bonne santé.

L'année qui s'amorce sera centrée sur le nouveau Toucan, sur l'amélioration de nos opérations et la poursuite de la transformation de notre gestion. Merci de continuer d'être membre chez nous, de nous partager vos idées et au plaisir de vous croiser dans nos activités.

DANIEL ROUX
Président

L'ÉQUIPE

Nous avons la chance d'avoir une équipe engagée, fiable et créative sur laquelle on peut compter pour continuer tous nos plus grands projets.

Malgré la difficulté d'embauche, nous travaillons fort constamment pour améliorer nos conditions de travail et continuer la belle culture d'emploi que nous avons développé.

ÉQUIPE CADRE



SÉBASTIEN
Directeur général



LAURENCE
Directrice adjointe



PATRICIA
Technicienne comptable



MALIA
Responsable des loisirs



JADE
Responsable des communications

ÉQUIPE APPARITEUR



MARIE-ÈVE



JACOB



MATTHEW

ÉQUIPE RÉCEPTIONNISTE



NAOMI



LÉANE



SARAH

ÉQUIPE CAMP DE JOUR



ORANGEADE



NOISETTE



COOKIE



KOMBUCHA



SUNRISE



FAITS SAILLANTS

Voici un bref aperçu de quelques-unes de nos réalisations et retombées que vous découvrirez dans les prochaines pages.

- + Nombre record d'enfants accueillis depuis les débuts de notre camp de jour;
- + Nomination pour 2 prix au gala Dunamis de la Chambre de commerce de Laval;
- + Nomination pour 1 prix de développement et innovation au gala de l'ACQ;
- + Reconnaissance des 10 ans de service de la direction générale;
- + Retour du parcours de 5 km à la course ôChampfleury;
- + Retour à la stabilité et consolidation des acquis après la pandémie;
- + Développement de partenariats clés pour élargir notre rayonnement;
- + Lancement de la nouvelle marque ôChampfleury, pour moderniser notre identité et renforcer nos liens communautaires;
- + Maintien du rendement avec des formations pour l'équipe et des comités de travail exceptionnels pour le conseil d'administration;
- + Obtention de plus de 20 subventions pour divers projets;
- + Rétablissement d'un compte d'investissement pour soutenir nos projets;
- + Mise en place d'initiatives à court et long terme pour bonifier notre offre de service auprès de notre communauté.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

LA PÉRIODE 2020-2023 A MARQUÉ UNE ÉTAPE CRUCIALE POUR ÔCHAMPFLEURY. BIEN QUE CETTE PÉRIODE AIT COÏNCIDÉ AVEC LA PANDÉMIE DE COVID-19, QUI A POSÉ DES DÉFIS SANS PRÉCÉDENT, NOTRE ÉQUIPE ET NOS PARTENAIRES SE SONT MOBILISÉS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS CROISSANTS DE LA COMMUNAUTÉ.

CETTE PLANIFICATION STRATÉGIQUE A GUIDÉ NOS ACTIONS ET A PERMIS DE DÉVELOPPER DES INITIATIVES ESSENTIELLES POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS MEMBRES ET LA VITALITÉ DE NOTRE RÉGION.

Bilan des axes stratégiques	Axes	Réalisations	Impact
Se donner les moyens de nos ambitions	Axe 1 : Bonification des Actifs	Modernisation de nos infrastructures et acquisition de nouveaux équipements pour améliorer les services aux membres.	Un environnement modernisé, plus sécuritaire et adapté aux besoins des familles et usagers réguliers
	Axe 2 : Projet de rénovation du pavillon Toucan	Démarrage du projet de rénovation du pavillon, avec des consultations communautaires et le soutien financier de partenaires stratégiques.	Le projet a mobilisé la communauté et ouvert des perspectives pour un espace collectif central et moderne.
Offrir des activités adaptées aux besoins	Axe 3 : Une offre de services innovante et avant-garde	Expansion de la programmation avec des activités répondant aux divers besoins, de l'enfance aux aînés, et lancement de nouveaux ateliers thématiques.	Une augmentation de la participation et un renforcement de l'attrait pour toutes les générations, positionnant ÔChampfleury comme un acteur clé dans les loisirs locaux.
	Axe 4 : Des activités accessibles pour tous	Mise en place d'initiatives d'inclusion, des programmes d'accès simplifié et des partenariats avec des organisations locales.	Une accessibilité accrue aux loisirs pour tous les résidents, quelles que soient leurs capacités ou leurs ressources.
Mobiliser la communauté d'ôChampfleury	Axe 5 : Connexion renforcée avec la communauté	Renforcement des initiatives de communication et création d'espaces de dialogue avec les citoyens.	Un sentiment d'appartenance consolidé parmi les membres et une meilleure compréhension de leurs besoins et attentes.
	Axe 6 : Partenariats et collaboration	Collaboration accrue avec la Ville, les écoles, et d'autres partenaires locaux, renforçant notre capacité à offrir des services diversifiés.	Une augmentation des ressources et une capacité à offrir des événements et services d'envergure pour la communauté.
Viser l'excellence dans nos pratiques	Axe 7 : Amélioration de la gestion organisationnelle	Introduction de nouvelles méthodes de gestion et formation continue de l'équipe pour assurer une efficacité et une réactivité optimales.	Une organisation plus agile, capable de répondre aux défis et d'optimiser l'expérience de nos membres.
	Axe 8 : L'environnement au cœur de nos actions	Intégration de pratiques écoresponsables dans toutes nos opérations et sensibilisation des membres aux enjeux environnementaux.	Réduction de notre empreinte écologique et sensibilisation de la communauté à la nécessité d'actions durables.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS POUR 2025

Pour l'année 2025, ôChampfleury poursuit ses efforts vers une organisation encore plus forte, inclusive, et engagée. Les prochaines étapes incluent :

- + Finaliser la rénovation du Pavillon Toucan pour en faire un lieu central pour la communauté ;
- + Renforcer les liens avec les partenaires locaux et développer des programmes alignés avec les besoins émergents ;
- + Poursuivre l'intégration de pratiques environnementales et améliorer encore les processus internes pour une efficacité accrue.

CONCLUSION

La planification stratégique 2020-2023 a jeté des bases solides pour l'avenir. Grâce à l'engagement de notre équipe, des bénévoles et de nos partenaires, nous avons traversé des défis importants tout en restant fidèles à nos valeurs communautaires. Ce bilan met en lumière nos réalisations, tout en montrant le chemin vers une organisation encore plus forte et résiliente.

LOISIRS

L'année 2023-2024 a été remarquable pour nos loisirs. Nous avons eu la chance d'accroître notre offre de service en développant de nouveaux cours, de nouveaux horaires et surtout en bonifiant notre offre actuelle. Nous avons connu un particulièrement grand essor dans notre mise en forme pour adulte.

GRANDES ACTIONS ET RÉALISATIONS

- + Développement de réservations des terrains de volleyball via l'application Activity Messenger;
- + Croissance des inscriptions dans le programme de mise en forme;
- + Maintien des prestataires de service chez les instructeurs de mise en forme;
- + Déploiement des nouveaux rabais pour les séniors et les étudiants.

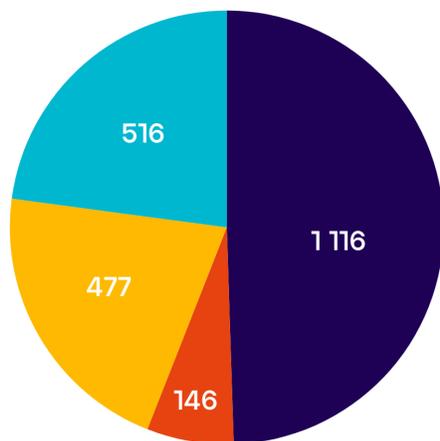
OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Développement davantage d'offre de loisirs libres et des ateliers ponctuels;
- + Développement de nouveaux partenariats avec des prestataires de service de qualité et certifiés;
- + Vigie des tendances en loisirs pour adapter notre offre selon celles du moment;
- + Développement de partenariats avec des entreprises du secteur en plus de la création d'avantages pour leurs employés;
- + Redéfinition des loisirs pour enfant entre le récréatif et l'évolutif.



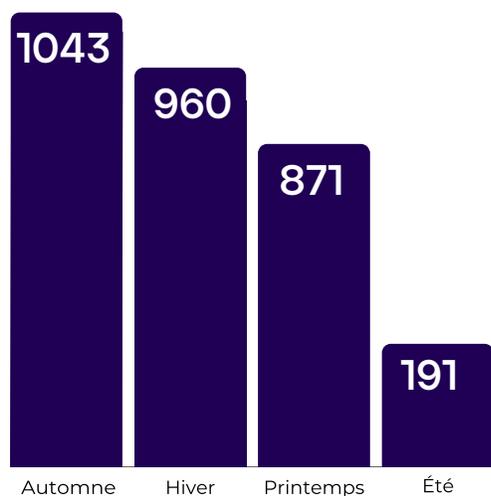
LOISIRS

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR
TRANCHE D'ÂGE EN 2023-2024



■ 13 ans et moins ■ Entre 14 et 35 ans
■ Entre 36 et 54 ans ■ 55 ans et plus

NOMBRE D'INSCRIPTIONS
PAR SESSION



NOMBRE D'ACTIVITÉS ENFANT/ADULTE
OFFERTES PAR SESSION

Automne 2023



Hiver 2024



Printemps 2024



Été 2024



«Continuez votre beau travail
et la diversité de vos cours est
très appréciée»
Automne 2023

«La prof est dynamique et
super gentille!»
Hiver 2024

«Encore une fois un gros
MERCİ à Andrée de mainte-
nir nos articulations et notre
sourire en santé»
Printemps 2024

«Pas mal fière du centre com-
munautaire Champfleury»
Automne 2023





CAMP DE JOUR

Le camp de jour a connu une année record avec un nombre d'enfants accueillis cet été qui dépasse toutes nos années antérieures et avec le lancement d'un nouveau programme d'accompagnement. Nous avons surtout misé sur la sécurité et le bien-être des enfants en solidifiant nos formations auprès des animateurs et en amenant 5 nouveaux postes de soutien.

Plus gros camp communautaire de Laval

2260 inscriptions
↳ 208 de plus que 2023

95% taux d'occupation

633/447
enfants familles

13 enfants à défis accompagnés

EMPLOYEUR IMPORTANT POUR LES JEUNES DE SAINTE-ROSE ET SES ENVIRONS :

- + 65 employés durant le camp de jour, soit 6 appariteur-trices, 3 réceptionnistes, 5 intervenant-e-s, 5 cheffes de camp, 6 coanimateur-trice-s, 5 accompagnateur-trice-s et 35 animateur-trices;
- + L'équipe de camp a noté à 8,2/10 leur appréciation de leur travail d'été au camp de jour Champfleury;
- + 49 % prévoient revenir travailler au camp de jour Champfleury l'été prochain.

GRANDES RÉALISATIONS :

- + Embauche d'une cheffe de camp annuelle à temps partiel pour planifier le camp de la relâche et le camp estival;
- + Mise en place d'une nouvelle politique d'accompagnement;
- + Accueil des enfants qui ont 5 ans au camp;
- + Création d'un Instagram exclusif aux employés pour favoriser la rétention de l'équipe de camp;
- + Création de nouveaux chandails de camp cohérents à notre nouvelle image de marque;
- + Nouvelle plaque pour introniser les noms des employés qui ont fait 5 ans dans l'organisation suite à leur départ;
- + Visite de l'ACQ réussie haut la main.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES POUR L'ÉTÉ 2025 :

- + Recruter 3 nouveaux-elles chef-fe-s de camp suite au départ de 3 anciennes cheffes de camp;
- + Maintenir le programme d'accompagnement;
- + Augmenter la capacité d'accueil d'enfants;
- + Développer un nouvel outil de gestion des horaires pour satisfaire les demandes des employés.

CAMP DE LA RELÂCHE

Cette année, nous avons fait honneur à un film culte québécois en offrant une semaine de camp de jour sous le thème de *La guerre des tuques*. Les enfants ont pu faire des activités telles que la construction de forts et la conception de catapultes, mais aussi des bricolages de tricot et de la lecture de contes.

GRANDES RÉALISATIONS

- + Avoir une cheffe de camp annuelle pour organiser le camp avec les autres cheffes de camp.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Maintenir un nombre d'employés similaire;
- + Atteindre un taux d'occupation de 85 %.



74 %

taux d'occupation

64

enfants

48

familles

7

employés

LOCATION DE SALLE

GRANDES RÉALISATIONS

- + Élaboration d'une structure et de procédures plus claires pour les locations de salle;
- + Renouvellement de l'équipement et aménagement de la cuisine;
- + Arrimage des contrats de location permanents avec ceux des locations occasionnelles pour rendre les deux types de contrats cohérents.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Développer un programme de fêtes pour enfants;
- + Effectuer plus de locations permanentes;
- + Effectuer des travaux d'amélioration du Toucan.



208

contrats de locations occasionnelles

55

de plus que 2023

8

locations permanentes

ANIMATION COMMUNAUTAIRE / ÉVÉNEMENTS

HALLOWEEN

Nous avons fait l'Halloween en trois volets cette année : un concours de maisons décorées, une distribution de bonbons et une grande activité thématique sous le thème d'un Manoir des corbeaux.

- + Il y a eu 92 participants à la grande activité, 500 personnes sont venues à la distribution de bonbons et 14 maisons ont participé au concours
- + Nous avons un total de 9 partenaires au travers des 3 volets

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Avoir une vingtaine de maisons participantes au concours de maisons décorées



TEMPS DES FÊTES

Les activités des fêtes se sont réalisées en deux parties : des ateliers d'arts avec notre professeure Claudia et le concours de maisons décorées tout au long du mois de décembre.

- + 3 ateliers de bricolages créatifs avec 37 participants
- + 1 concours de décorations avec 9 maisons participants et plus de 250 votes du public

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Augmenter le nombre de participants des ateliers de Noël

ANIMATIONS COMMUNAUTAIRES / ÉVÉNEMENTS

COURSE

Nous avons eu la 3^e édition de la version ludique de la Course ôChampfleur, mais cette fois-ci avec le retour du parcours de 5 km. Malgré la température moins que favorable cette année, nous avons eu un record de présence de coureurs qui étaient super motivés!

- + On a eu 704 coureurs présents sur 753 inscriptions;
- + 60 bénévoles étaient présents pour nous aider;
- + Nous avons obtenu une subvention de 3500 \$ de la ville de Laval pour notre projet spécial.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Évaluer la possibilité de retour du 10 km et/ou du chronométrage
- + Accroître le nombre de participants



Courtoisie Club Photo Laval



Club Photo Laval

VENTE DE GARAGE

Une autre belle année pour la vente de garage. Le soleil était de notre bord alors que la cour d'école était remplie de passants et de vendeurs prêts à donner une seconde vie à des objets.

- + 100 vendeurs ont loué un total de 133 sites sur 140 sites disponibles
- + Environ 1500 visiteurs sont venus pendant la journée
- + Un nouveau plan de site a été établi selon les nouveaux enjeux dans la cour d'école

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Déterminer si les inscriptions des vendeurs se feront en ligne et développer un moyen s'il a lieu
- + Vendre tous les sites offerts

ANIMATION COMMUNAUTAIRE / ÉVÉNEMENTS

ÔFESTI-FLEURY

Quelle magnifique 3e édition du ôFesti-Fleury! Plusieurs innovations ont été des succès, notamment le nouveau plan de site et les performances scéniques, qui ont apporté une belle énergie et dynamisé l'événement!

- + Environ 600 visiteurs sont passés dans la journée
- + 9 activités proposées qui étaient basées sur des cours de loisir
- + 3 kiosques de partenaires présents

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Augmenter le rayonnement de l'événement et sa participation
- + Poursuivre des collaborations gagnantes avec des partenaires locaux



ANIMATION COMMUNAUTAIRE / ÉVÉNEMENTS

DEHORS CET ÉTÉ

Nous avons participé pour un autre été au programme Dehors cet Été en collaboration avec la ville de Laval afin d'offrir des activités de loisir extérieures pendant 8 semaines (entre le 1er juillet et le 23 août) au parc Champfleury et à la Berge des Baigneurs. Nous avons eu un total de 2628 participations dans toutes nos activités.

GRANDES RÉALISATIONS :

- + Participation record aux activités dans notre parc
- + Dynamisation de la vie de quartier
- + Rayonnement de notre organisme au sein du territoire lavallois.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2024-2025

- + Augmenter la participation dans nos autres aires de service qui sont au-delà du parc Champfleury
- + Développer des activités ciblées (tournoi, ligue) pour les jeunes de 6-17 ans et des activités ponctuelles.



154

activités offertes gratuitement

44

participants par séance en moyenne pour le cours de Pilates

58

participants réunis lors d'une activité de Pilates en fait le cours le plus populaire

86 %

des 98 répondants sont intéressés à s'inscrire à une de nos activités offertes durant la session d'automne

51 %

des répondants participaient pour la première fois à une activité de Dehors cet Été

RAYONNEMENT

Nous avons travaillé notre présence sur les réseaux sociaux cette année, surtout en ayant en tête le déploiement et la visibilité de notre nouvelle image de marque. Nous avons même fait appel à une consultante en communications pour nous épauler dans ce processus.

FACEBOOK

155 % d'augmentation des visites sur notre page cette année

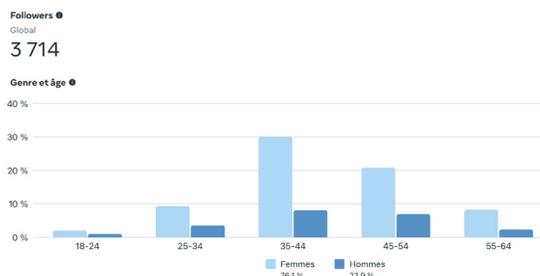
VISITES SUR LA PAGE

40 600



ABONNÉS

3714

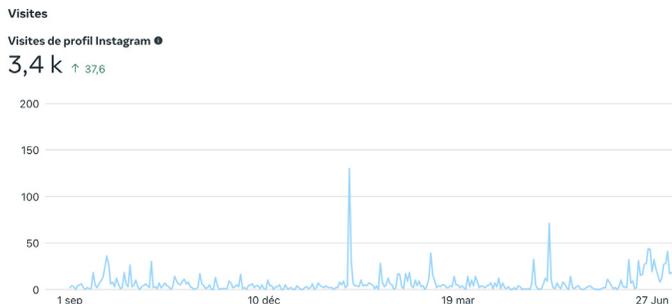


INSTAGRAM

Augmentation de 18 % des visites sur notre page cette année

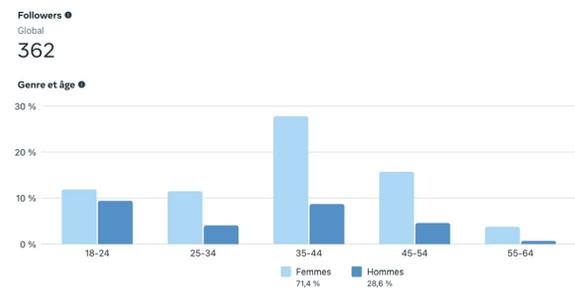
VISITES DU PROFIL

3 400



ABONNÉS

362

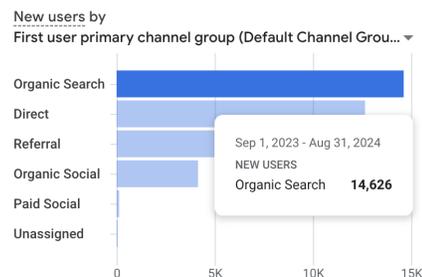
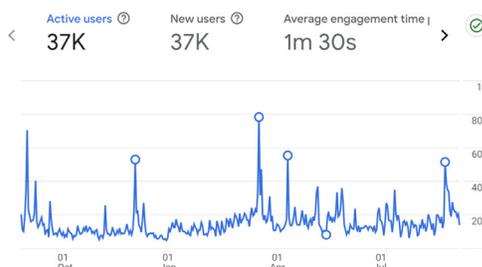


RAYONNEMENT

SITE INTERNET

Le déploiement de notre nouveau site s'est déroulé à merveille. Nous en apprenons plus que jamais sur nos usagers afin de rendre la navigation de notre site le plus agréable possible.

NOUS AVONS EU 30 % PLUS D'UTILISATEURS SUR NOTRE SITE CETTE ANNÉE



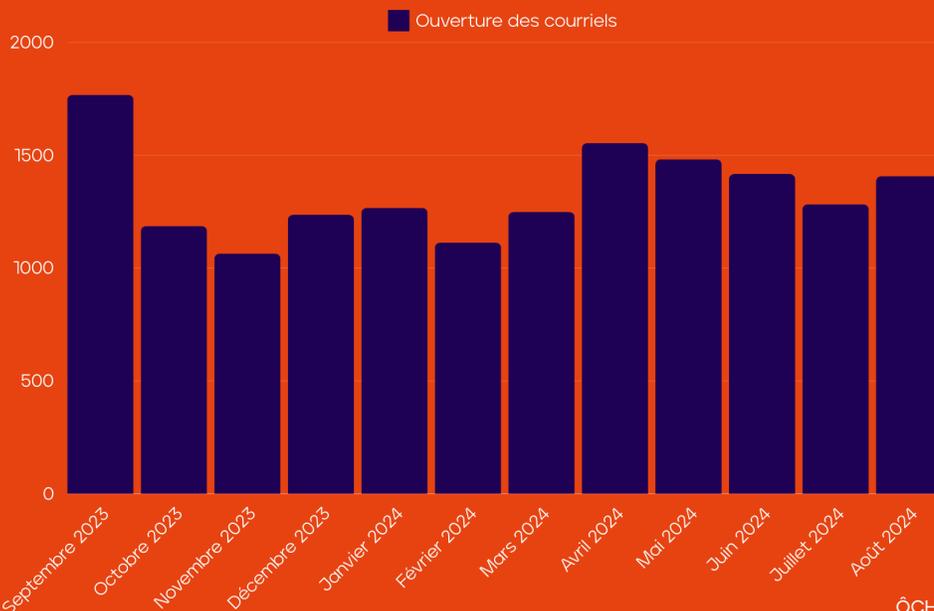
La recherche organique fait référence au trafic obtenu sur les moteurs de recherche sans publicité payante.

INFO-PLUME

Nous avons développé une nouvelle structure à notre infolettre cette année afin de rendre le contenu plus engageant pour nos lecteurs.

3161 ABONNÉS

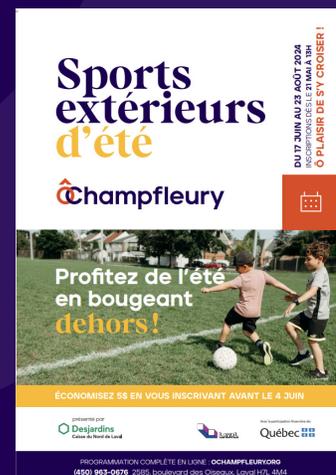
NOMBRE DE COURRIELS D'INFO-PLUME OUVERTS PAR MOIS DE 2023 À 2024

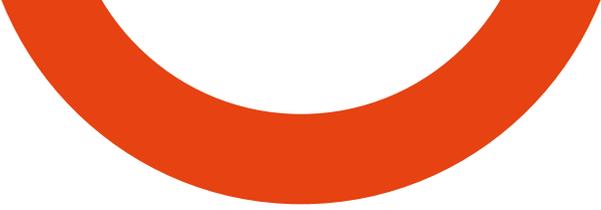


RAYONNEMENT

TRACTS

ENTRE 13 500 ET 16 200 EXEMPLAIRES PAR SESSION (4)
DISTRIBUTION PAR POSTE CANADA DANS SAINTE-ROSE ET FABREVILLE
26,36% DE NOS PARTICIPANTS NOUS ONT CONNU POUR LA PREMIÈRE FOIS
AVEC LES TRACTS





DES COLLABORATIONS DYNAMIQUES

La force de notre organisation est aussi dans la solidité des partenariats que nous formons avec les entreprises du coin. Ils sont tous engagés autant dans nos événements, dans nos loisirs, et dans notre offre en général pour

nous aider à offrir le meilleur que nous puissions à notre communauté. Nous les remercions profondément de leur soutien dans nos projets!

GOUVERNEMENT DU CANADA

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

VILLE DE LAVAL

CENTRE DE SERVICE SCOLAIRE DE
LAVAL

REGROUPEMENT LOISIR ET SPORT
QUÉBEC

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES
CENTRES COMMUNAUTAIRES DE
LOISIRS

ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉ-
BEC

PÔLE RÉGIONAL D'ÉCONOMIE SO-
CIALE DE LAVAL

ÉCOLE L'ENVOLÉE

CAISSE DESJARDINS DU NORD DE
LAVAL

CHRISTOPHER SKEETE – DÉPUTÉ DE
SAINTE-ROSE

CLAUDE LAROCHELLE – CONSEILLER
MUNICIPAL DE FABREVILLE

YVES ROBILLARD – DÉPUTÉ DE
MARC-AURÈLE-FORTIN

M'ÎLES LIEUX ENSEMBLE

PARTICIPPACTION

IGA QUINTAL

REMAX 2001 – ÉQUIPE DE MA-
RIE-ÈVE FRADET

PHARMAPRIX SAINTE-ROSE

CLUB PHOTO LAVAL

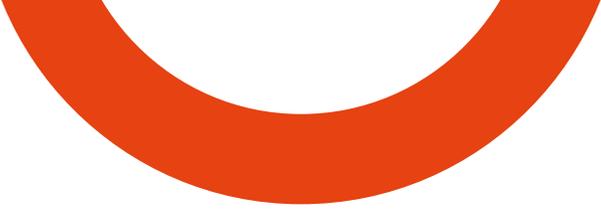
MOUVEMENT PHYSIO

TECHNI-PRODUCTION

VIZION VOGUE

ET TOUS LES PARTENAIRES DE
LOISIRS AVEC QUI ON COLLABORE!

MERCI!



PERSPECTIVES GÉNÉRALES POUR 2024-2025

**Nous avons tellement de projets pour le futur!
En voici un aperçu de ce qui nous attend :**

- + Développement du plan de communication d'ôChampfleury;
- + Renouvellement de la planification stratégique;
- + Poursuivre le développement de partenariats stratégiques avec des entreprises locales et des institutions pour diversifier les sources de financement et enrichir nos offres;
- + Renforcer les processus de gouvernance pour garantir la transparence et l'efficacité, en s'appuyant sur le dépôt des exigences du code de gouvernance;
- + Poursuivre le déploiement du nouveau site Internet pour améliorer l'accessibilité à l'information pour les citoyens et participants;
- + Engager davantage la communauté à travers des événements et des initiatives visant à renforcer le sentiment d'appartenance;
- + Renforcer notre engagement dans les comités existants et participer activement à la mise en œuvre du plan d'action de la politique de loisirs de proximité, afin d'assurer une approche cohérente et intégrée au sein de la communauté;
- + Continuer le projet de rénovation de notre bâtiment Le Toucan;
- + Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer l'impact de nos projets et programmes, assurant ainsi un suivi régulier et des ajustements si nécessaires;
- + Offrir des formations continues à l'équipe pour développer les compétences nécessaires à l'adaptation aux évolutions du secteur et à l'amélioration des services offerts.



PLAISIR DE S'Y CROISER!

RÉDACTION : SÉBASTIEN TÉTREULT, LAURENCE LÉVESQUE,
MALIA LACHICHI ET JADE ARBOUR
ÉDITION : JADE ARBOUR
CONCEPTION GRAPHIQUE : CATHERINE GIROUX